

Pensamento Positivo.

No passado era muito comum os empresários citarem o pensamento de São Thomé: Ver para crer. Era necessário ver primeiro para depois crer. Confirmando as expectativas, poder ver. Hoje é o contrário nós temos que crer para ver. Se criarmos uma visão de futuro positiva, podemos ver muito antes de crer. É o fazer acontecer. Neste ponto é importante diferenciar o Entusiasmo do Otimismo. O otimista acredita que algo vai dar certo, é como ter fé sem ação, mais ou menos como transferir a responsabilidade para Deus. O Entusiasta, ao contrário, acredita na sua capacidade de fazer algo dar certo.

Embora já seja lugar comum, é bom citar que Entusiasmo vem do Grego e quer dizer ter um Deus dentro de Si. Assim, uma pessoa entusiasmada, no contexto Grego, estava possuída por um Deus e poderia transformar a natureza. O tema do entusiasmo é atual, pois nunca necessitamos tanto pensar positivamente e agir como agora. Um sábio instruíra seus discípulos, e no seu ensinamento ele disse: Tenho dois cães ferozes dentro de mim, que estão sempre numa luta fatal: Um é o entusiasmo e o outro é o desânimo. Ouvindo isto, um de seus discípulos perguntou: Mestre ! Qual dos dois cães vai vencer? Ao que o Mestre respondeu: Aquele que eu alimentar melhor. Moral da história: Nós temos o poder sobre nosso destino.

O entusiasmo deve ser utilizado para produzir as mudanças tão necessárias para a condução de nossas vidas e atividades nestes tempos modernos. Nossa empresa do futuro somos nós mesmos, nossa maleta, nosso Notebook, nossa competência e nosso entusiasmo. Nossa experiência também mudou de conceito. A experiência que conta não é o que aconteceu conosco, mas o que vamos fazer com o que aprendemos com o que nos aconteceu. **Neste conceito é bom lembrar que Crescer é bem diferente de progredir. Crescer é ficar maior, ganhar porte, enquanto que progredir é ficar melhor, e para ficar melhor, temos que nos educar mais. Como tudo está mudando, aprender é preciso.**

Vai ai um pensamento do Conde Tolstói, Escritor Russo: “Todos querem mudar o mundo, mas ninguém quer mudar a si mesmo”.

Até o próximo domingo.

João Gomes de Souza

É Diretor da ACP, Conferencistas, Consultor de Empresas, Advogado, Administrador e Especialista em Marketing.